

RAPPORT ANNUEL 2025



TABLE DES MATIÈRES



01 Message du chef de la
direction Greg Ingalls

02 Le « pourquoi » de
SportJeunesse

03 Notre impact en
2025

04 Notre impact année
par année

05 1 million d'enfants
financés!

06 Les 5 sports les plus
soutenus

07 Données et données
démographiques de
SportJeunesse

08 Enfants aidés par
province/territoire

09 Un nouveau jalon!

10 Nos partenaires

11 Notre conseil
d'administration

MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

GREG INGALLS

CHEF DE LA DIRECTION,
SPORTJEUNESSE CANADA

En 2025, SportJeunesse Canada a franchi une étape extraordinaire : nous avons permis à notre millionième enfant de pratiquer un sport depuis le lancement du programme en 1993. Cette réussite est le fruit du travail de toute la communauté SportJeunesse et nous pouvons tous la célébrer ensemble. Ce moment historique témoigne de la passion et du dévouement des plus de 3 000 bénévoles et employés de SportJeunesse qui œuvrent de concert, animés par la conviction commune que chaque enfant mérite d'avoir la possibilité de jouer. Je vous suis profondément reconnaissant, à chacun d'entre vous, pour votre contribution essentielle à notre mission.

Cette année a également été marquée par deux étapes importantes dans notre croissance à l'échelle nationale. SportJeunesse Québec a financé la pratique sportive de son premier enfant et a soutenu 207 jeunes au cours de sa première année – un départ remarquable sur lequel nous comptons bien bâtir dans les années à venir. Nous sommes également fiers d'avoir accueilli SportJeunesse Yukon au sein de notre organisation, ce qui nous permet d'étendre encore davantage notre présence à travers le pays.

Partout au Canada, nos 176 sections SportJeunesse locales et provinciales ont continué d'avoir un impact extraordinaire. Collectivement, elles ont amassé et distribué plus de 16,2 millions de dollars en frais d'inscription sportive, permettant ainsi à près de 50 000 enfants de pratiquer un sport cette année seulement. Derrière chacune de ces statistiques se trouve un enfant qui s'est senti inclus, qui a tissé des liens d'amitié et qui a acquis de saines habitudes de vie grâce au sport. Chacune de leurs vies est meilleure parce qu'ils ont commencé ou continué à faire du sport.



SportJeunesse existe grâce à la force de ses partenariats. Nous sommes reconnaissants envers nos partenaires nationaux – le gouvernement du Canada, Saputo, la Fondation de hockey Seaman Hotchkiss, Kellogg's et Lululemon – ainsi qu'envers Under Armour et La Source du Sport, qui sont fiers de soutenir SportJeunesse comme organisme de bienfaisance national de choix. À tous nos commanditaires, donateurs et partenaires d'un bout à l'autre du pays, merci de croire en la mission de SportJeunesse. Ensemble, nous travaillons à la réalisation d'un objectif ambitieux : permettre à 66 000 enfants d'accéder au sport chaque année en recueillant 20 millions de dollars en 2028.

Offrir aux enfants l'accès au sport n'a jamais été aussi important. J'ai eu droit à un autre rappel récemment en visionnant une vidéo de l'acteur Chadwick Boseman (de Black Panther) remerciant Denzel Washington pour la bourse qu'il lui avait octroyée afin de l'aider à réaliser ses rêves. Boseman a déclaré : « Un don d'un sage et d'un roi vaut plus que l'argent et l'or. C'est une graine d'espoir, un bourgeon de foi. » Je crois que ce point de vue résume parfaitement l'esprit de SportJeunesse. Ce que nous offrons va bien au-delà du simple paiement des frais d'inscription sportive. Nous offrons l'espoir et des possibilités à des enfants qui, autrement, n'en auraient peut-être pas. Nous transformons positivement la vie des enfants canadiens grâce au sport, un enfant à la fois.

LE « POURQUOI » DE SPORTJEUNESSE



→ **Vision**

Nous croyons en un Canada où tous les enfants peuvent avoir l'opportunité de faire du sport.

→ **Mission**

SportJeunesse soutient les enfants qui ont besoin d'une aide financière pour défrayer les frais d'inscription à un sport et les coûts liés à l'équipement. Nous croyons que le pouvoir de la participation sportive favorise le développement du bien-être social, mental et physique des enfants. En améliorant l'accès à des programmes sportifs de qualité, SportJeunesse renforce les communautés à travers le Canada.

NOTRE IMPACT EN 2025

Des étoiles du soccer parascolaire aux champions olympiques, l'histoire du sport est indissociable de celle du Canada. Depuis 1993, SportJeunesse a permis à plus d'un million d'enfants de découvrir les joies du sport organisé, et en retour, le sport a engendré de nombreux changements positifs pour les Canadiens.

Enfants aidés en 2025

→ 49 401

Frais d'inscription

→ 15 950 086 \$

Frais liés à l'équipement

→ 289 973 \$

Impact total

→ 16 240 058 \$



IMPACT DE SPORTJEUNESSE PAR ANNÉE



Nombre d'enfants ayant bénéficié d'une aide financière pour leurs frais d'inscription sportive grâce à SportJeunesse par année

→ 27 379

2022

→ 40 203

2023

→ 48 145

2024

→ 49 401

2025

1 MILLION D'ENFANTS!

Le programme SportJeunesse a vu le jour en Colombie-Britannique en 1993 et compte aujourd'hui 176 sections réparties dans chaque province, aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon. En 2025, nous sommes fiers d'avoir aidé notre millionième enfant au Canada à accéder au sport organisé. Chez SportJeunesse, nous croyons au pouvoir du sport pour favoriser la santé mentale, le bien-être et la qualité de vie globale des enfants – et c'est pourquoi notre travail est loin d'être terminé.



« Le sport est un outil essentiel à la croissance de nos communautés et de nos enfants. SportJeunesse a réussi à réduire les obstacles financiers à l'accès au sport pour de nombreux jeunes Canadiens. Grâce à SportJeunesse, le Canada est plus fort et en meilleure santé. »

John Mills, chef de la direction de Sport BC lors de la fondation de SportJeunesse

NOTRE OBJECTIF POUR 2028

SportJeunesse Canada s'est fixé un objectif ambitieux : croître chaque année pour atteindre son objectif pour 2028



20 M\$

Fonds totaux recueillis en 2028



66 000

Enfants aidés en 2028

LES 5 SPORTS LES PLUS SOUTENUS



Soccer

→ 14 166



Hockey

→ 7 089



Gymnastique

→ 4 060



Basketball

→ 2 844



Patinage artistique / Patinage

→ 2 324

Merci à SportJeunesse de donner aux enfants comme le mien la chance de faire du sport. Nous sommes au Canada depuis moins de deux ans et sommes encore à trouver nos marques, mais mon fils Lucas adore le soccer. Votre soutien nous est précieux et nous apprécions sincèrement la chance que vous lui avez donnée de jouer et d'apprécier ce sport. Merci d'avoir rendu cette expérience possible!

**Famille Sanchez
Calgary, Alberta**

DONNÉES ET DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES DE SPORTJEUNESSE

La participation sportive aide les enfants néo-canadiens à s'adapter à leur nouveau pays. En effet, 87 % des nouveaux Canadiens affirment se sentir plus intégrés à leur communauté lorsqu'ils regardent leurs enfants jouer ou font du bénévolat auprès d'une équipe. Mais pour de nombreuses familles, le coût représente un obstacle : 54 % des enfants néo-canadiens ne peuvent pas pratiquer de sport durant leurs trois premières années au Canada. C'est là que SportJeunesse entre en jeu.¹

→ Athlètes néo-canadiens	9 067
→ 18%	des subventions de SportJeunesse en 2025

Les obstacles financiers constituent un facteur déterminant de l'accès au sport pour les athlètes racisés. Des changements sociétaux visant à réduire ces obstacles peuvent engendrer des améliorations significatives et durables en matière d'équité. Des initiatives de financement ciblées, tant au niveau communautaire que national, peuvent jouer un rôle transformateur dans le soutien au développement à long terme des athlètes.²

→ Athlètes autochtones	5 615
→ 11%	des subventions de SportJeunesse en 2025

Environ 14 % des Canadiens et Canadiennes ont une déficience sensorielle, intellectuelle ou physique et certaines de ces personnes ont plus d'un handicap. Le Canada est reconnu pour être une nation qui connaît un énorme succès aux Jeux paralympiques, aux Jeux olympiques spéciaux, aux Jeux olympiques des sourds et dans différents sports destinés aux athlètes ayant un handicap, mais une source de préoccupation demeure du fait que certains facteurs systémiques continuent de limiter l'accès au sport et à l'activité physique pour les personnes ayant un handicap.³

→ Athlète ayant un handicap	1 520
→ 3%	des subventions de SportJeunesse en 2025

¹ Rapport « Jouer ensemble » – Institut pour la citoyenneté canadienne

² Centre de documentation pour le sport (SIRC). (s.d.). Le fair-play : Lutter contre les inégalités dans le sport de haut niveau

³ Le sport c'est pour pour la vie : Athlètes ayant une limitation

ENFANTS AIDÉS PAR PROVINCE/TERRITOIRE

ALBERTA

→ 22 145

COLOMBIE-BRITANNIQUE

→ 10 933

MANITOBA

→ 1872

NOUVEAU-BRUNSWICK

→ 822

NOUVELLE-ÉCOSSE

→ 3269

TERRE-NEUVE

→ 314

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

→ 129

ONTARIO

→ 3453

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

→ 1123

QUÉBEC

→ 207

SASKATCHEWAN

→ 5134

UN NOUVEAU JALON!



En 2025, SportJeunesse a fièrement recueilli 1 477 720 \$, dépassant largement son objectif d'un million de dollars!

La campagne « Offrez le sport en cadeau » est la plus importante campagne de financement annuelle de SportJeunesse. Se déroulant de novembre à janvier, la campagne vise à inciter les donateurs, les entreprises, etc., à contribuer à permettre à un plus grand nombre d'enfants canadiens de faire du sport. La 14^e édition de la campagne « Offrez le sport en cadeau » de SportJeunesse a surpassé toutes les autres campagnes en amassant des sommes SANS PRÉCÉDENT!

NOS PARTENAIRES

GRAND PARTENAIRE NATIONAL

Canada

PARTENAIRE NATIONAL



SHHF

Seaman Hotchkiss Hockey Foundation

Saputo

Kellogg's
Cereal

 **lululemon**

PARTENAIRE NATIONAL « ORGANISME DE BIENFAISANCE DE CHOIX »



Campbell's



140 years
Homewood
Health
Experience the power of care



Nos partenaires nous apportent un soutien inestimable qui nous permet d'atteindre notre objectif : veiller à ce qu'aucun enfant ne soit jamais laissé sur les lignes de touche. Merci à tous nos partenaires pour votre soutien continu envers cette cause!

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

JAMIE FERGUSON (PRÉSIDENT)

→ PDG – Sport Nova Scotia

FARHAN LALJI

→ Administrateur non désigné

NICK MCBRIDE (TRÉSORIER)

→ Responsable comptable – Sport Nova Scotia

KATHI LOMAS MCGEE

→ Administrateur non désigné

GEMMA KOUGHAN (SECRÉTAIRE)

→ Directrice générale – Sport PEI

TERRANCE YUAN LI

→ Administrateur non désigné

KATHY SALMON

→ Administratrice – KidSport Society of Alberta

WILLA MINNES

→ Administrateur non désigné

TOMMY WHARTON

→ Administrateur – SportJeunesse Ontario

WILLIAM O'YEUNG

→ Administrateur non désigné

ROB NEWMAN (VICE CHAIR)

→ Président et chef de la direction – Sport BC

SAMI NATHOO

→ Membre, SportJeunesse Canada / SportJeunesse Québec

EVAN ANDREW

→ Membre du conseil d'administration, administrateur – Marque et revenus, Sport Manitoba

NOUS JOINDRE

- Site Web : kidsportcanada.ca/fr
- Courriel : info@kidsport.ca

RÉSEAUX SOCIAUX

- [@KidSport.Canada \(Instagram\)](#)
- [@KidSport \(X\)](#)
- [@KidSportCanada \(Facebook\)](#)
- [@KidSportCanada \(LinkedIn\)](#)

